

Mediabits

¿Para qué se usa Internet?

2° Semana de Febrero de 2011

initiative

Reporte realizado por el departamento de **Research de Initiative Argentina** - Consultas o comentarios: media.research@mediabrandsw.com

¿Para qué se usa Internet?

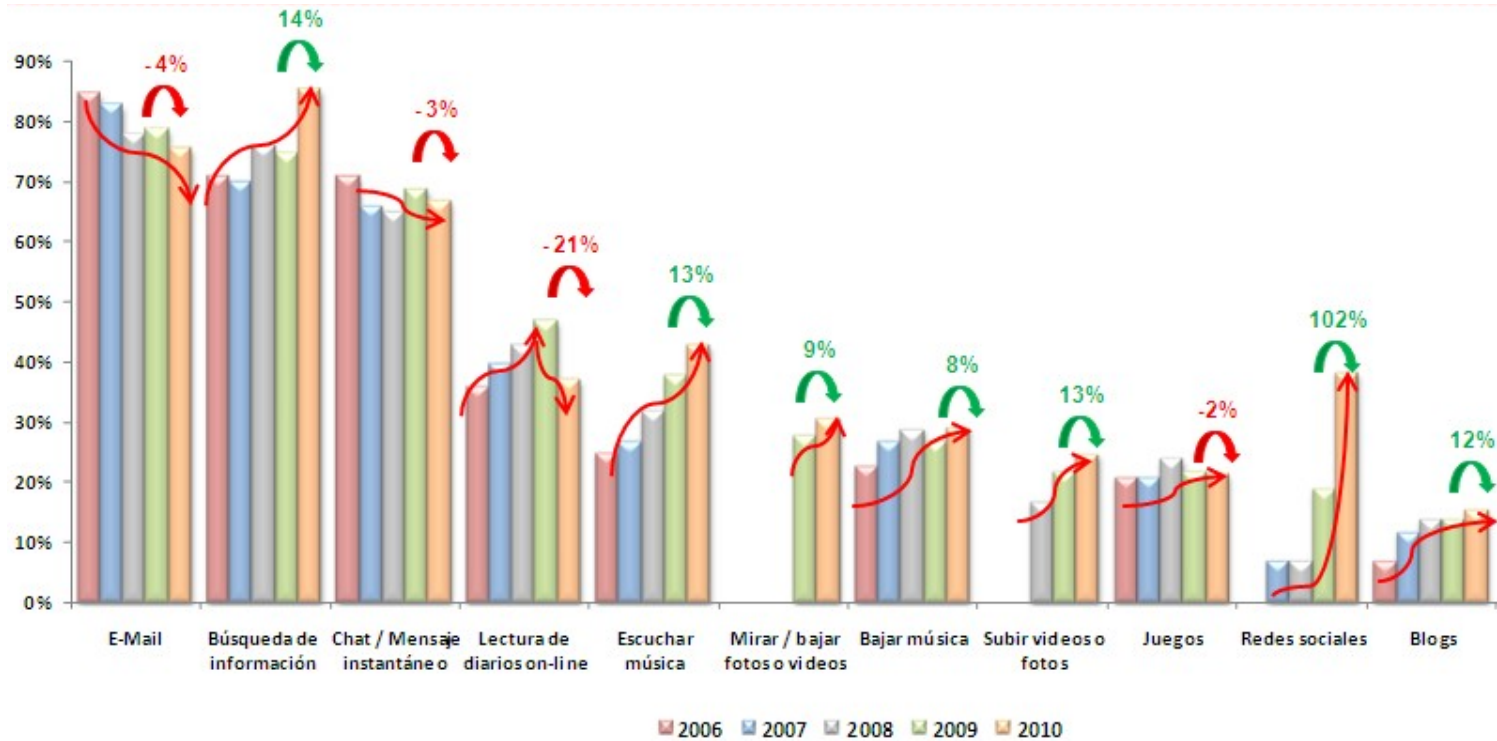
El objetivo del presente informe es determinar cómo han evolucionado las actividades realizadas en Internet en el período 2006-2010.

Es indiscutido el crecimiento que han tenido en los últimos años las redes sociales, jugando un papel fundamental en la vida de sus usuarios. De entre las actividades que se realizan online, el uso de este tipo de sitios se ha incrementado en un 102% durante el 2010. Sin embargo, el porcentaje de usuarios de redes sociales es bajo en comparación a – por ejemplo – los usuarios de e-mail o chat.

Con respecto a estas dos actividades, ambas mostraron una baja con respecto al año 2009. Así, el uso de e-mail cayó un 4% mientras que el chat cayó un 3%. Otras actividades que tendieron a la baja fueron: lectura de diarios online (cayó un 21% con respecto a 2009) y los juegos (un 2% menos)

Por el contrario, el uso de Internet para buscar información sigue creciendo (aumentó un 14% durante el 2010), ubicándose dentro de las actividades más importantes realizadas en los últimos años.

Otras acciones que se han beneficiado durante el 2010 son: escuchar música (+13%), mirar fotos o videos (+9%), descargar música (+8%), subir videos o fotos (+13%) y tener blogs (+12%).



Fuente : TGI
Base: Total individuos - Actividades que realizaron en los últimos 30 días